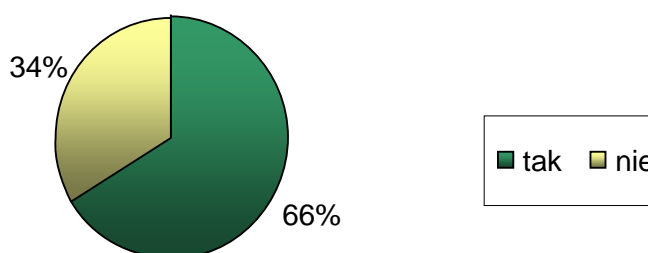


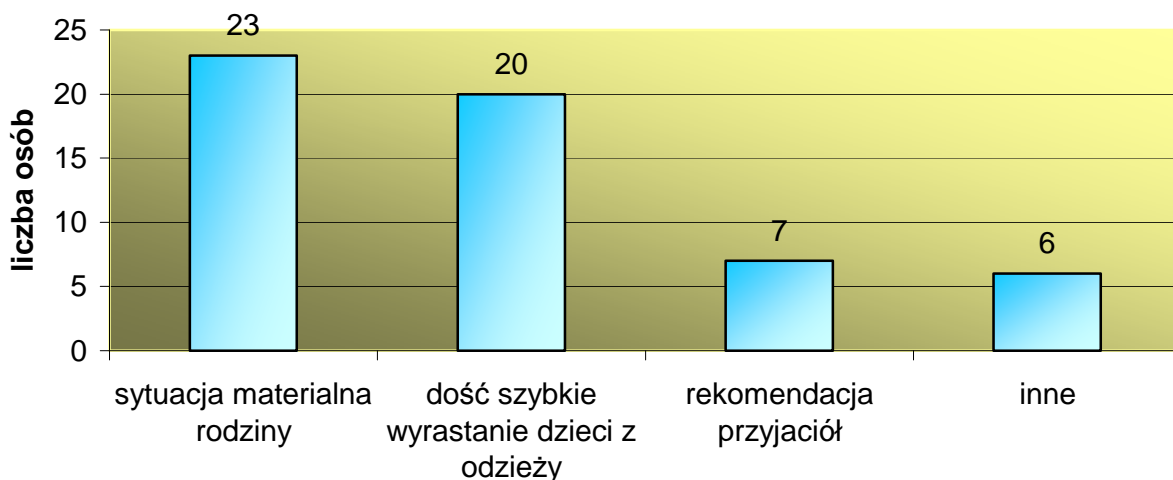
W dniach od 4 do 6 marca 2005 w miejscu mojego zamieszkania oraz na terenie Tomaszowa Mazowieckiego przeprowadziłam badanie ankietowe, które miało na celu zbadać opinię osób wychowujących dzieci w okresie poniemowlęcym (lub planujących w przyszłości ich narodziny i wychowanie), na temat zainteresowania, potrzeb oraz oczekiwań związanych ze sprzedażą używanych ubranek dla małych dzieci.

Ankietowanych było łącznie 50 osób, w tym 37 kobiet (74%) i 13 mężczyzn (26%). Większość badanych osób miało wykształcenie średnie i pracowało.

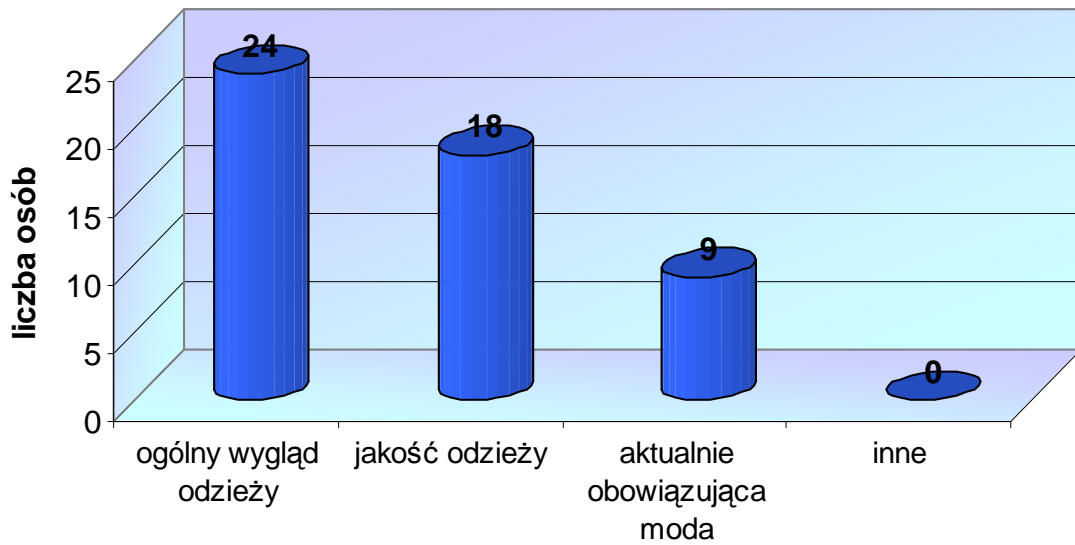
**Pytanie 1**  
**Czy jest Pan/i zainteresowany/a zakupem używanych ubranek dziecięcych?**



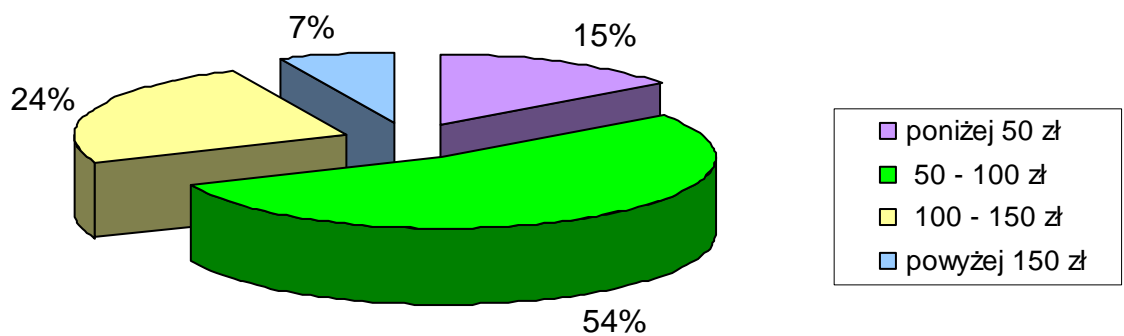
**Pytanie 2**  
**Czym Pan/i kierował/a by się przy podjęciu decyzji o zakupie używanych ubranek dziecięcych?**



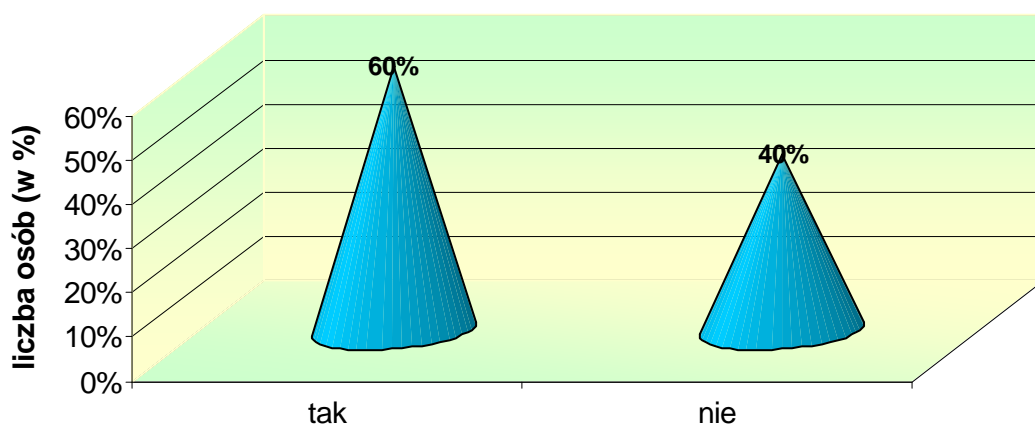
**Pytanie 3**  
**Co brał/a by Pan/i pod uwagę przy zakupie?**



**Pytanie 4**  
**Ile pieniędzy (średnio) przeznaczył/a by Pan/i na zakup odzieży używanej? Proszę wpisać kwotę.**

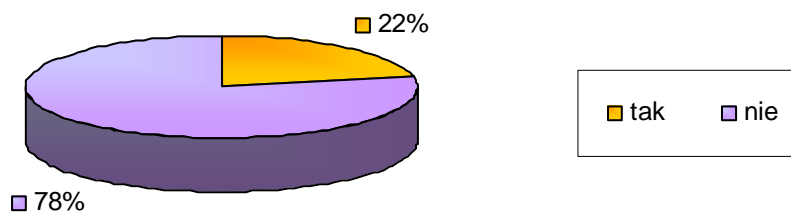


**Pytanie 5**  
**Czy był/a by Pan/i zainteresowany/a odsprzedażą ubranek dziecięcych?**



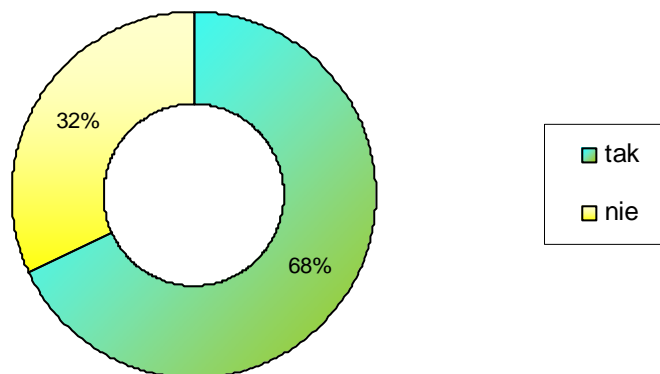
### Pytanie 6

Czy uważa Pan/i, iż używanie tego typu odzieży mogłoby w przyszłości wpłynąć niekorzystnie na rozwój i psychikę Pana/i dziecka?



### Pytanie 7

Czy uważa Pan/i, że powinny powstawać punkty sprzedaży odzieży używanej?



### Dane dotyczące osób biorących udział w ankiecie:

1) Płeć osoby wypełniającej ankietę:

- kobieta: 74%
- mężczyzna 26%

2) Wykształcenie:

- podstawowe: 10%
- średnie: 58%
- wyższe: 32%

3) Wiek wypełniającego:

- poniżej 20 lat: 12%
- od 20 do 25 lat: 42%
- od 26 do 30 lat: 30%
- powyżej 30 lat: 16%

- 4) Liczba posiadanych przez Pana/Panią dzieci:
- nie posiadam: 16%
  - jedno dziecko: 40%
  - dwoje dzieci: 26%
  - troje dzieci: 12%
  - czworo i więcej: 6%
- 5) Proszę wpisać płeć i wiek Pana/i dziecka/i:
- a) płeć dziecka:
- dziewczynka: 61%
  - chłopiec: 39%
- b) wiek dziecka:
- poniżej 1 roku: 14%
  - od 1 roku do 2 lat: 36%
  - od 2 lat do 3 lat: 30%
  - powyżej 3 lat: 16%
- 6) Miejsce zamieszkania:
- wieś: 74%
  - miasto: 26%
- 7) Czy jest Pan/i osobą pracującą?
- tak: 72%
  - nie: 28%
- 8) Wysokość osiąganych dochodów w miesiącu:
- poniżej 1000 zł: 38%
  - od 1100 do 1500 zł: 52%
  - powyżej 1600 zł: 10%

Analizując wyniki ankiety mogę stwierdzić, że głównie mieszkańcy mojego miejsca zamieszkania i najbliższych okolic są zainteresowani kupieniem używanych ubrań dziecięcych (66%). Większość osób zapytanych powiedziała, że przy podejmowaniu decyzji o zakupie używanych ubrań dla małych dzieci kierowałoby się sytuacją materialną rodziny (46%) oraz dość szybkim wyrastaniem dzieci z odzieży (40%). Dla mniejszej ilości osób znaczną rolę odegrałaby rekomendacja przyjaciół (14%). Duża część osób przy zakupie brałaby pod uwagę ogólny wygląd ubrań (48%), ich jakość (36%), a także aktualnie obowiązującą modę (18%). Na pytanie o ilość pieniędzy, jaką by przeznaczyci na ten cel odpowiadali różnie. Większość osób byłoby w stanie zapłacić do 100 złotych, ale znalazły się i takie osoby, które zapłaciłyby powyżej 150 złotych. Ta kwota uzależniona jest od jakości i stanu ogólnego ubrań. Wśród ankietowanych znaczne zainteresowanie wzbudziła odsprzedaż ubrań dziecięcych (60%). Na podstawie przeprowadzonego przeze mnie badania ankietowego mogę stwierdzić, że według ankietowanych odzież używana nie ma

wpływu na rozwój i psychikę dzieci (78%), co jest wielkim plusem. Ankietowani uważają, że nawet odzież używana będąca w dobrym stanie i niezniszczona, nie różni się niczym od nowych ubrań. Według nich u dzieci ubierających się w używane ubranka dobrej jakości, a także tych, które noszą nową odzież nie można dostrzec różnicy. Jednak pewna część osób (22%) uważa, że odzież używana mogłaby niekorzystnie wpłynąć na rozwój i psychikę ich dzieci. W przyszłości takie dzieci mogłyby czuć się niedowartościowane i gorsze od swoich rówieśników. Jak wynika z przeprowadzonej ankiety - powinny powstawać punkty sprzedaży odzieży używanej. Większość osób (68%) uważa, że w takich sklepach można taniej kupić odzież, czyli zaoszczędzić. W pewnym stopniu jest to również korzystne rozwiązanie dla ludzi biedniejszych, gdyż wiele młodych matek nie stać na kupienie nowych i znacznie droższych ubranek.. Znalazły się i takie osoby, które są przeciwne powstawaniu sklepów z odzieżą używaną. Jednym z powodów jest zły stan pomieszczeń. Klienci są przekonani, że oferowana przez te sklepy odzież jest gorsza od nowych ubrań, lecz te argumenty mnie nie zniechęcają.

Pośród ankietowanych można dostrzec, że większość stanowią ludzie w wieku od 20 do 25 lat z wykształceniem średnim, mieszkający na wsi (74%). Duża część osób ma dzieci (głównie jedno), wśród których przeważa płeć żeńska. Wiek dzieci jest zróżnicowany, jednak najwięcej dzieci jest w wieku od 1 roku do 2 lat. Osoby ankietowane w większości pracują (72%) i osiągają przeciętne dochody (od 1100 do 1500 złotych).

Po przeanalizowaniu wyników ankiety zaobserwowałam dość duże zainteresowanie odzieżą używaną. Dlatego też mam nadzieję, że plany związane z moją działalnością uda mi się zrealizować.