

## XI OLIMPIADY WIEDZY O REGIONIE I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI – II etap

1. Na czym polega product placement?
  - a. na wpływaniu na zachowania klientów poprzez wystrój pomieszczenia i sposób prezentacji produktów
  - b. na umieszczaniu reklamowanych produktów w filmach, serialach, książkach
  - c. na segregowaniu produktów danej kategorii wg ich jakości
  - d. na segregowaniu produktów danej kategorii wg ich ceny
  
2. W ilu krajach Unii Europejskiej prawnie obowiązującą walutą jest euro?
  - a. 15
  - b. 17
  - c. 21
  - d. 23
  
3. W procesie rekrutacji pod pojęciem 'dokumenty aplikacyjne' rozumie się:
  - a. kserokopię dowodu osobistego
  - b. kserokopię paszportu
  - c. CV
  - d. list motywacyjny
  
4. Segmentacja rynku polega na:
  - a. podziale produktów danej kategorii wg ich ceny
  - b. podziale produktów danej kategorii wg ich jakości
  - c. podziale rynku masowego na mniejsze, bardziej jednorodne grupy konsumentów wg m.in. płci, wieku, miejsca zamieszkania, dochodów
  - d. klasyfikacji produktów wg m.in. cen, jakości, dostępności
  
5. Społeczna odpowiedzialność biznesu (przedsiębiorstw):
  - a. oznaczana jest angielskim skrótem CSR (Corporate Social Responsibility)
  - b. oznaczana jest angielskim skrótem BRC (Business Responsibility for Community)
  - c. polega m.in. na uwzględnianiu w strategii firmy interesów społecznych i ochrony środowiska
  - d. umożliwia największym korporacjom legalne unikanie niektórych kar finansowych, z powodu generowania bardzo dużych zysków dla gospodarki państwa
  
6. Ile dni urlopu wypoczynkowego przysługuje pracownikowi ze stażem pracy przekraczającym 10 lat?
  - a. 7 dni
  - b. 14 dni
  - c. 20 dni
  - d. 26 dni

7. Kiedy w życie wszedł „traktat lizboński”?
1. grudnia 2005
  1. stycznia 2007
  - 1. grudnia 2009**
  1. stycznia 2011
8. Outsourcing:
- to strategia powierzania operacji wspierających główną działalność firmy podmiotom zewnętrznym**
  - jest przeciwieństwem insourcingu**
  - umożliwia redukcję i kontrolę kosztów operacyjnych**
  - jego przedmiotem mogą być np. szkolenia, rekrutacja, rachunkowość**
9. W którym kraju UE waluta euro została przyjęta 1. stycznia 2011r.?
- Szwecja
  - Estonia**
  - Łotwa
  - Islandia
10. Ile wynosi podstawowy system czasu pracy?
- 8 godzin na dobę i przeciętnie 40 godzin w tygodniu**
  - 8 godzin na dobę i przeciętnie 48 godzin w tygodniu
  - 10 godzin na dobę i przeciętnie 40 godzin w tygodniu
  - 12 godzin na dobę i przeciętnie 48 godzin w tygodniu
11. Employer Branding:
- to działania polegające na budowaniu pozytywnego wizerunku pracodawcy**
  - to działania polegające na budowaniu pozytywnego wizerunku danego produktu
  - dzieli się na wewnętrzny (skierowany do obecnych pracowników) i zewnętrzny (skierowany do potencjalnych pracowników)**
  - dzieli się na wewnętrzny (skierowany do konkretnej grupy docelowej) i zewnętrzny (skierowany do ogółu społeczeństwa)
12. Umowa o pracę na okres próbny może być zawarta maksymalnie na:
- 1 miesiąc
  - 2 miesiące
  - 3 miesiące**
  - 6 miesięcy
13. Zakaz reklamowania tytoniu i alkoholu przed godziną 22 jest przykładem wpływu na zarządzanie działaniami marketingowymi:
- otoczenia ekonomicznego
  - otoczenia konkurencyjnego i technologicznego
  - otoczenia kulturowego i społecznego
  - otoczenia politycznego i prawnego**

14. Do każdego CV powinna być dołączona i podpisana przez kandydata klauzula dotycząca:

- a. **ochrony danych osobowych**
- b. zgodności danych osobowych z prawdą
- c. odpowiedzialności karnej za podawanie fałszywych danych
- d. niekaralności kandydata

15. Pracodawcą może być:

- a. **osoba fizyczna**
- b. **spółka kapitałowa**
- c. **organizacja pozarządowa**
- d. **spółka cywilna**

16. Merchandising to:

- a. działania polegające na budowaniu pozytywnego wizerunku pracodawcy
- b. np. karnety na siłownię dla pracowników danej firmy
- c. **sposób wpływania na zachowania klientów poprzez wystrój pomieszczenia i sposób prezentacji produktów**
- d. **np. umieszczanie danych produktów na wysokości oczu klienta**

17. Dyskryminacja cenowa:

- a. **to rozróżnianie cen produktu ze względu na segment rynku**
- b. **to rozróżnianie cen produktu ze względu na formę, ilość produktu**
- c. **to np. zniżki dla studentów lub emerytów**
- d. **to np. niższa cena przy zakupie większej ilości produktu**

18. Kiedy została przyjęta Karta Praw Podstawowych Unii Europejskiej?

- a. w 1995 roku
- b. **w 2000 roku**
- c. w 2005 roku
- d. w 2010 roku

19. Który z poniższych podatków jest podatkiem bezpośrednim?

- a. **dochodowy**
- b. **gruntowy**
- c. **spadkowy**
- d. VAT

20. Które z poniższych polskich miast przeszły do II etapu konkursu na Europejską Stolicą Kultury 2016?

- a. **Gdańsk**
- b. **Lublin**
- c. **Warszawa**
- d. **Wrocław**

21. Kto zwraca się do Marszałka Sejmu o uchylenie immunitetu poselskiego w konkretnej sprawie?

- a. **Prokurator Generalny**
- b. Prezes Rady Ministrów
- c. Prezydent Rzeczypospolitej
- d. Prezes Sądu Najwyższego

22. Tzw. marketing szeptany:

- a. **znany jest m.in. pod angielską nazwą 'Word of Mouth' (WOM)**
- b. **charakteryzuje się zaufaniem do nadawcy**
- c. **charakteryzuje się komunikacją dwustronną**
- d. charakteryzuje się formalną, ustrukturyzowaną formą przekazu

23. Które miejsce pod względem ludności wśród krajów Unii Europejskiej zajmuje Polska?

- a. 4
- b. 5
- c. **6**
- d. 7

24. Aby praca podlegała przepisom Prawa Pracy musi być:

- a. **odpłatna**
- b. **świadczona dobrowolnie**
- c. **świadczona osobiście**
- d. **podporządkowana (pod kierownictwem pracodawcy)**

25. Jakie miasta ma docelowo połączyć planowana Kolej Dużych Prędkości?

- a. Gdańsk – Warszawa – Kraków
- b. Poznań – Warszawa – Lublin
- c. Terespol – Warszawa – Szczecin
- d. **Wrocław – Poznań – Łódź – Warszawa**